

Introducción

Como líder en la industria de materiales de construcción, con presencia en más de 50 países, CEMEX se ha comprometido a colaborar en la resolución de los problemas mundiales e influir en las decisiones que darán forma al futuro de la humanidad. En particular, nuestra empresa se ha comprometido a reducir sus emisiones de CO₂, a respetar los derechos humanos, a desarrollar a las personas y a participar en el crecimiento de las comunidades en donde opera.

CEMEX entiende que la sostenibilidad de nuestro negocio está directamente relacionada con el bienestar y el desarrollo de nuestros grupos de interés y las comunidades que nos rodean. Nuestra misión es establecernos y ser percibidos como un vecino positivo y proactivo. Por lo tanto, nos esforzamos en construir relaciones de beneficio mutuo con nuestras comunidades. Nuestras relaciones se basan en un diálogo permanente, en la transparencia y en la confianza. Adicionalmente construimos alianzas con instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales y otras compañías con el fin de mejorar nuestra capacidad para fortalecer a nuestras comunidades.

Como empresa global, que entiende las prioridades y las diferentes necesidades de las comunidades locales, CEMEX tiene como objetivo agregar valor público a través de nuestras habilidades y capacidades de negocio y, sobre todo, a través de nuestros empleados.

Nuestro Enfoque

Para ser efectivos en la creación de valor para la sociedad, nuestras contribuciones están alineadas a nuestras actividades de negocio, aprovechando así la experiencia y las capacidades de nuestros empleados.

CEMEX interactúa de manera abierta y directa con nuestras comunidades para generar confianza, entender sus necesidades y responder a sus inquietudes. A finales de 2012, el 97% de nuestras plantas había implantado planes formales para la participación con la comunidad y muchas han establecido comités de participación comunitaria que celebran reuniones periódicas donde los miembros de la comunidad y las partes interesadas discuten el desarrollo de los programas. Al trabajar a nivel país para identificar las principales preocupaciones de las partes interesadas, CEMEX ha desarrollado un **Programa de Relación con los Grupos de Interés** el cual se centra en las actividades comunitarias que responden a las necesidades específicas de las localidades

donde operamos.

CEMEX ha definido cuatro áreas en las que podemos añadir el mayor valor y dónde debemos concentrar nuestra energía y recursos. Estas áreas son: el manejo responsable de nuestras operaciones, voluntariado de nuestros empleados, educación y autoempleo, y el acceso a una vivienda asequible y de alta calidad.

1. Operación Responsable

Nuestra empresa está enfocada en lograr un alto desempeño ambiental en todas nuestras plantas. Controlamos de manera sistemática el impacto de nuestras actividades, productos y servicios, siempre procurando hacer un uso eficiente de los recursos naturales. Nuestros esfuerzos se centran en medidas estrictas de control de emisiones atmosféricas, manejo del agua, reducción de residuos y la conservación de la biodiversidad. Hemos implementado un Sistema de Gestión Ambiental (EMS por sus siglas en inglés) para monitorear el desempeño de CEMEX en estos ámbitos ambientales clave.

Como parte de una industria intensiva en carbono, CEMEX ha diseñado una estrategia agresiva para reducir la huella de carbono de nuestras operaciones. Los componentes clave de la estrategia son el uso de combustibles alternativos con bajo contenido de carbono para reemplazar los combustibles fósiles, la reducción del contenido de clinker en nuestro cemento, un mayor uso de fuentes de energía renovables y la mejora continua de eficiencia en todas nuestras operaciones. En 2010, CEMEX desarrolló una herramienta de huella de carbono para cuantificar la cantidad de CO₂ emitida durante la fabricación de nuestros productos. Esta información puede ser compartida con nuestros clientes.

Adicionalmente, los empleados de CEMEX son responsables de la aplicación de los más altos estándares de seguridad, salud, control de ruido y el tráfico, así como un profundo respeto por el lugar en el que llevamos a cabo nuestras actividades de negocio. Por lo tanto, estamos implementando un Sistema Global de Gestión de la Seguridad y Salud (HSM por sus siglas en inglés) en todas nuestras operaciones.

2. Voluntariado

Las comunidades valoran cuando la empresa brinda tiempo y recursos humanos voluntarios para

apoyar programas de conservación de la biodiversidad, iniciativas de reciclaje, campañas de salud, o incluso unidades de donación de sangre. En el primer trimestre de 2013, CEMEX en Estados Unidos organizó más de 140 eventos de apoyo comunitario. Al participar en este tipo de eventos, CEMEX fortalece su relación con las comunidades.

Asimismo, a través de nuestro programa de voluntariado ***Prestar Una Mano*** en el Reino Unido, se anima a todos los empleados a tomar un día libre, totalmente pagado, para ser voluntario en su comunidad local. Este programa se ha implementado en todas las operaciones y en todos los niveles, incluyendo los altos directivos.

Además de los EE.UU. y el Reino Unido, tenemos una amplia cartera de programas de voluntariado en Costa Rica, Polonia, Israel y México.

3. Educación y Empleo

Reconocemos que la contribución al desarrollo personal y la creación de oportunidades de autoempleo son las formas más duraderas de apoyo de la comunidad, y más eficaces que las donaciones caritativas. Por ello, hemos desarrollado herramientas y programas locales para acelerar el desarrollo de habilidades, aumentar la autosuficiencia y fomentar el espíritu empresarial entre los participantes.

En muchos países, CEMEX se ha asociado con instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales, gobiernos, organizaciones multilaterales y otras compañías para crear programas que abordan la necesidad de crear fuentes de empleo y autoempleo, incrementar el espíritu empresarial y la conciencia ambiental. En numerosos casos, nuestras instalaciones sirven como centros de capacitación, donde se organizan talleres y clases que van desde la auto-construcción, la educación financiera, hasta la introducción a la sostenibilidad y la conciencia ambiental.

Por ejemplo, CEMEX se ha asociado con Banamex, uno de los bancos más grandes de México, para desarrollar talleres de educación financiera a través de los centros comunitarios de nuestra empresa. En los EE.UU., se está trabajando con la organización Wildlife Habitat Council creando e implementando una serie de programas educativos en las plantas sobre la sostenibilidad y la conservación de la fauna y flora. Asimismo, en Polonia, nuestro programa está dedicado al desarrollo de los jóvenes de la comunidad, ya que ellos son los futuros líderes. A través de

presentaciones, excursiones y concursos, los participantes aprenden sobre el papel de cemento en la sociedad y el desarrollo sostenible.

Los programas sociales de alto impacto originados en México se están extendiendo a otros países donde también tenemos operaciones. Por ejemplo, hemos ampliado los **Centros Productivos de Autoempleo** a Colombia, Nicaragua y Costa Rica. En estos centros, las personas fabrican bloques de concreto y otros elementos prefabricados de los cuales venden la mitad a los gobiernos estatales y municipales a fin de que el centro sea una entidad autónoma, y usan la otra parte para satisfacer sus propias necesidades de construcción. En última instancia, el programa ayuda a los participantes a mejorar su calidad de vida y obtener ingresos adicionales, mientras se fomenta la cohesión social y se reduce la pobreza.

4. Vivienda asequible de alta calidad

La mejor manera en la que CEMEX puede contribuir al bienestar general de la sociedad es mediante el aumento de acceso de los grupos desfavorecidos a nuestros materiales y servicios de construcción, potenciando a las nuevas generaciones de profesionales de la construcción y promoviendo la vivienda propia.



Al cierre del 2012, el programa *Patrimonio Hoy* había beneficiado a alrededor de 1.9 millones de personas en América Latina.

A casi dos años del lanzamiento de nuestra iniciativa de **Vivienda Asequible** hemos contribuido a la construcción de aproximadamente 8,000 viviendas de interés social trabajando con una gran variedad de socios. Estamos trabajando con gobiernos e instituciones financieras para aumentar este número, desarrollando esquemas de financiamiento que permitan a las familias que no tienen acceso créditos formales a obtener una vivienda digna y duradera.

Desde 1998, nuestro programa insignia **Patrimonio Hoy** se ha dedicado a ayudar a las familias de bajos ingresos a alcanzar sus metas de auto-construcción. Este programa combina la presencia global de centros de distribución de CEMEX con el poder de los microcréditos, ofreciendo asistencia financiera y técnica a las familias para la construcción de sus casas. Desde 2012, el programa Patrimonio Hoy ha beneficiado a 1.9 millones de personas en América Latina.

Viendo Hacia el Futuro

La misión de CEMEX es convertirse en el socio ideal para nuestros grupos de interés y un líder eficaz en el desarrollo sostenible y positivo de nuestras comunidades. Vamos a mantener un diálogo abierto con estos grupos para identificar oportunidades y desarrollar propuestas innovadoras que nos permitan crear y compartir valor.

Nuestro objetivo es establecer nuevas alianzas para mejorar las soluciones que ofrecemos, y continuaremos trabajando en la ampliación de nuestros programas emblemáticos en los países donde puedan tener un alto impacto.

Además, elevaremos el perfil de nuestro **Programa de Relación con Grupos de Interés** dentro de la organización, posicionándolo en el común denominador de nuestras operaciones en todo el mundo. Esto aumentará la participación de los trabajadores en las actividades de voluntariado de toda la compañía, y nos ayudará a aprovechar sus habilidades y experiencia en la consecución de nuestros objetivos. Mediante la medición de los resultados de nuestros programas y actividades de voluntariado, nos aseguraremos que estamos asignando nuestros recursos adecuadamente.

Por último, seguiremos innovando y desarrollando nuestra cartera de productos, servicios y soluciones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y hacer frente a los desafíos que presentan las tendencias globales de urbanización.